

**24.COM**  
**UR**

**Splošni pogoji**

## Splošni tehnični pogoji

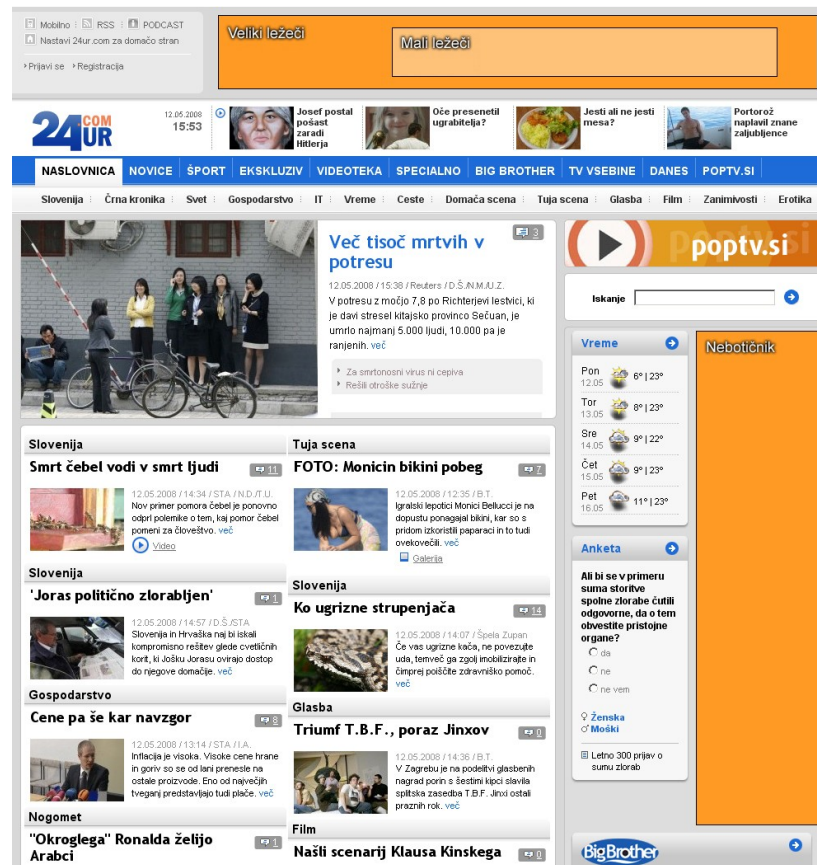
- Animacija oglasne pasice (oglas; Flash movie ali image/gif) ne sme trajati več kot 15 sekund in se ne sme ponavljati v zanki (loop). Dovoljen je le en prehod animacije. Nadaljuje se lahko le na zahtevo uporabnika ("click" ali "mouse-over"). Flash oglasne pasice morajo biti pripravljene z lastno barvno podlago (različne spletne strani imajo za podlago oglasnih pasic različne barve: bela, siva,...) – glej tehnična navodila.
- Oglas ne sme sprožiti zvočnih efektov, razen na zahtevo uporabnika ("click").
- Velikost in dimenzije oglasa ne smejo presežati dovoljenih vrednosti.
- Noben element oglasa ne sme gostovati zunaj spletnih strežnikov gostitelja oglasa.
- Noben element oglasa ne sme samodejno klicati povezav ali akcij na strežnike, ki niso gostitelji oglasa.
- Oglas ne sme vplivati na druge elemente spletne strani, na kateri se nahaja, kot so na primer spletne povezave. Prav tako se ne sme odzivati nanje.

The screenshot shows the homepage of 24ur.com. At the top, there are navigation links for 'Mobilo', 'RSS', and 'PODCAST'. Below that, there are search bars for 'Veliki ležeci' and 'Mali ležeci'. The main content area features several news articles with images and headlines, such as 'Več tisoč mrtvih v potresu' and 'Smrt čebel vodi v smrt ljudi'. On the right side, there is a weather forecast for 'Nebotičnik' and a poll titled 'Ali bi se v primeru suma storitve spolne zlorabe čutili odgovorne, da o tem obvestite pristojne organe?'. The bottom of the page includes a 'Big Brother' logo.

Naslovnica 24ur.com

# Splošni tehnični pogoji

- Oglas ne sme uporabnikom spreminjati nastavitve brskalnika, programov, aplikacij ali sistema.
- Oglas ne sme ponujati uporabnikom prelivanja datotek, namestitve certifikatov, programov ali aplikacij.
- Razširljive (RollDown) oglasne pasice morajo imeti jasno označen gumb za zapiranje oglasne pasice. Gumb mora vsebovati vsaj napis "Zapri" in znak (križec) podoben znaku za zapiranje oken v Windows operacijskih sistemih. Tipografija ne sme biti manjša od "default" tipografije v Windows® operacijskih sistemih (12pt).
- Časovni zamik (delay) pri odpiranju razširljivega dela razširljivega oglasa (RollDown oglas) mora biti dolg najmanj 1 sekundo, ob tem pa mora biti miška v tej sekundi stalno na ne-razširljivem delu RollDown oglasa. Polje odzivnosti (hotspot) oglasa je lahko le znotraj oglasa in naj ne presega 30% celotne površine oglasa (glej tehnična navodila).
- Sistem serviranja oglasov bo lebdečim oglasom avtomatsko dodal gumb za zapiranje, zato vam le-tega ni potrebno dodajati.



Naslovnica 24ur.com

# Standardi dimenzij

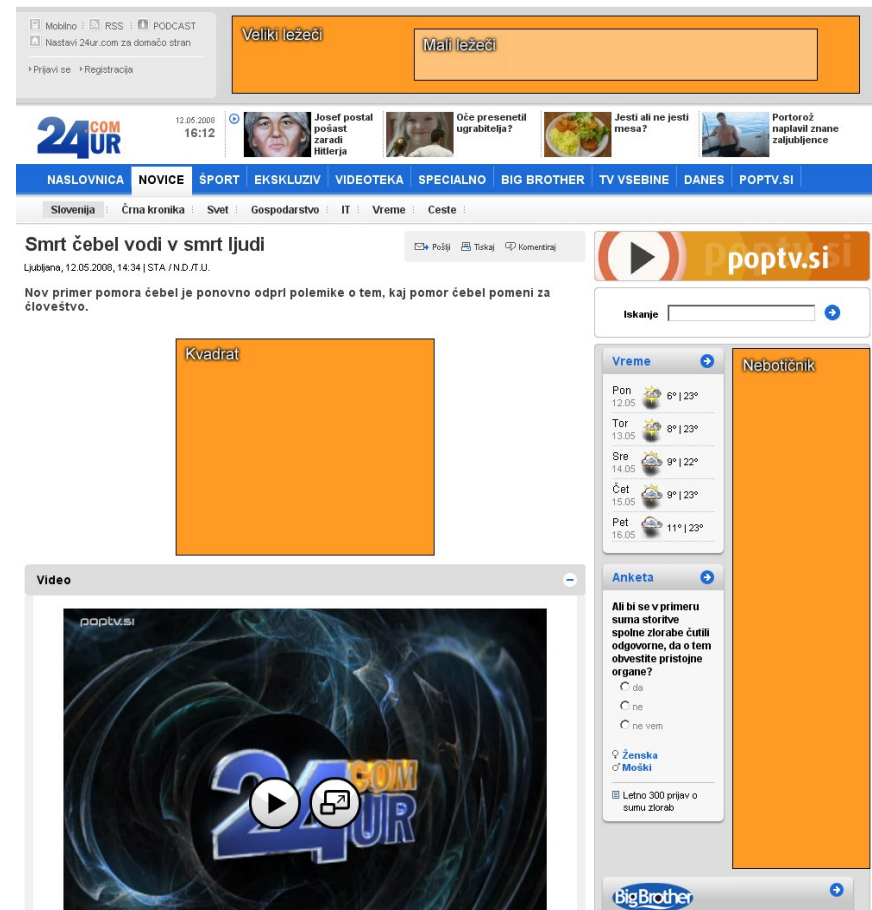
POZICIJA	DIMENZIJA	GIF/JPG MAKS. VELIKOST	FLASH MAKS. VELIKOST
*Mali ležeči	468x60 px	10k	15k
*Veliki ležeči	728x90 px	20k	30k
*Nebotičnik	160x600px	20k	30k
*Kvadrat	300x250px	20k	30k
*Lebdeči oglasi	500x500px 250x250px	100k	100k

Poleg .swf (Flash movie, v verziji Flash Flash 5, 6 ali MX) datoteke je naročnik dolžan dostaviti tudi odprti .fla (Flash document, v verziji Flash 5, 6 ali MX) in spletni naslov (url) končne povezave.

Ustrezne datoteke, skupaj z gradivom morajo biti dostavljene najmanj tri delovne dni pred prvo objavo.

Pogoje, ki jih ne urejajo ti pogoji urejajo Splošni pogoji oglaševanja Pro Plus oglaševanja na 24ur.com (sestavni del cenika oglaševanja na 24ur.com).

Oglasi, objavljeni na spletnih straneh članov SZI-SOZ morajo upoštevati pravila kodeksa SOZa (24ur.com je član SZI-SOZ in IAB).



Naslovnica 24ur.com